

# ESG Rapport

Rapport om Bæredygtighed

OPGØRELSE 2024

1/1-2024 til 31/12-2024

**UD VINDUER**

VISIONÆRT HÅNDVERK



# Indholdsfortegnelse

|                                         |         |
|-----------------------------------------|---------|
| Forord                                  | side 3  |
| Faktaboks                               | side 4  |
| Om UD Vinduer & om denne rapport        | side 5  |
| Dobbelt væsentlighedsanalyse            | side 6  |
| Strategiske ambitioner på bæredygtighed | side 7  |
| ESG- nøgletal, miljø                    | side 8  |
| ESG- nøgletal, sociale og ledelse       | side 10 |
| I dybden på E-data                      | side 11 |
| I dybden på S-data                      | side 13 |
| I dybden på G-data                      | side 14 |





## Forord: Bæredygtighed skaber langsigtet værdi

Vi er stolte af at præsentere vores første ESG-rapport – et vigtigt skridt mod en bæredygtig fremtid.

Siden 1920 har vi arbejdet med træ og naturlige materialer, og det er en integreret del af vores DNA at udføre vores arbejde "på en ordentlig måde."

Bæredygtighed er centralt i vores forretningsmodel, og vi arbejder løbende på at reducere vores miljøpåvirkning gennem innovative tiltag og effektive processer. Denne rapport markerer vores første skridt inden for bæredygtighed. Vi ønsker at kaste lys over de initiativer, vi allerede har iværksat, og bruge rapporten som en baseline til at forstå vores nuværende position og planlægge vores næste skridt.

Selvom vi endnu ikke har defineret specifikke mål, er vi fast besluttede på at skabe en positiv forskel for miljøet, samfundet og vores virksomhed.

Vi håber, at rapporten inspirerer og giver indsigt i vores engagement for en bedre fremtid for vores kunder, medarbejdere og samfund.

God læselyst!

**Uffe Dalmose**  
Fabrikant  
UD Vinduer A/S





| Faktaboks: UD Vinduer A/S                           |                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlagt i 1920 under navnet Lee Tømrerforretning. | I 1970 overtog Ulrik og Anna Marie Dalmose virksomheden. I dag er det sønnen Uffe Dalmose der er indehaver. |
| Virksomhedsnavn:                                    | UD Vinduer A/S                                                                                              |
| Adresse:                                            | Vestergade 22, 8860 Ulstrup                                                                                 |
| Virksomhedsform:                                    | Aktieselskab                                                                                                |
| CVR:                                                | 70696916                                                                                                    |
| Branche: (NACE: C-16)                               | 162500: Fremstilling af døre & vinduer af træ                                                               |
| Balancesum:                                         | 21,0 Mio. DKK                                                                                               |
| Antal ansatte FTE:                                  | 33                                                                                                          |
| Beregnete nøgletal i Ton:                           |                                                                                                             |
| Samlet CO <sub>2</sub> -e udledning:                | 2.291,47                                                                                                    |
| CO <sub>2</sub> -e per ansat:                       | 69,44                                                                                                       |
| CO <sub>2</sub> -e intensitet:                      | 61,93                                                                                                       |
| CO <sub>2</sub> -e per m <sup>2</sup> :             | 0,36                                                                                                        |





## Om UD Vinduer

UD Vinduer er en dansk familievirksomhed med fokus på at skabe unikke kvalitetsvinduer og -døre, skræddersyet til både standard- og specialløsninger.

Med rødder i solidt håndværk og en passion for bæredygtige løsninger arbejder vi tæt sammen med vores kunder og samarbejdspartnere, herunder de førende danske trælastere, for at forstå deres behov og ønsker.

Vi betragter vinduer og døre som arkitektoniske kunstværker, der forbedrer bygningers æstetik og brugeroplevelse. Vores brede sortiment opfylder enhver opgave, uanset om den er almindelig eller speciel. Kvaliteten er aldrig kompromitteret, og vores produkter er bygget til at holde i mange år.

Som specialister inden for design og håndværk leverer vi løsninger, der skaber lys, udsigt og langvarig kvalitet. Vi har base i det midtjyske Ulstrup med egen udvikling, produktion og administration, og vi er stolte af at have kunder både i Danmark og i udlandet.

## Om vores første bæredygtighedsrapport

Denne ESG-rapport markerer et vigtigt skridt mod at kortlægge vores nuværende bæredygtighedsstatus og vil fungere som fundament for vores fremtidige forbedringsmål samt hjælpe os med at måle og kommunikere fremskridt inden for bæredygtighed.

Opgørelsen er udarbejdet efter **Basismodulet i den frivillige SMV-standard for bæredygtighedsrapportering (VSME)** på individuel basis, da vi ikke har datterselskaber. Vi har valgt også at inkludere Scope 3-data, der dækker indkøb af produkter og services, brændstof, transport, affald og medarbejderpendling hvilket vi finder er afgørende for at opnå et holistisk overblik over vores miljøpåvirkninger.

Forud for rapporten har vi gennemført en **dobbelt væsentlighedsanalyse** for at prioritere de mest relevante bæredygtighedsudfordringer. Vi følger **GHG-protokollen** og har anvendt **Klimakompasset** til en struktureret dataindsamling for **Scope 1, 2 og 3**.

Vi har gennemført forløbet "**Klimaklar Produktionsvirksomhed**", som har styrket vores forståelse af klimamæssige udfordringer og udstyret os med værktøjer til at implementere bæredygtige løsninger samt give indsigt i relevante nøgletal.

**Erhvervshus Midtjylland** har støttet os med adgang til Virksomhedsprogrammet "Grønne Kompetencer" med skræddersyet kompetenceudvikling. Endvidere har vi haft fornøjelsen af et ESG-praktikantforløb.

Denne rapport præsenterer resultaterne af vores **Baseline for 2024** og fremhæver de initiativer, vi ønsker at implementere på kort og mellemlangt sigt for at sikre en mere bæredygtig fremtid for både virksomheden og vores interessenter.



# Dobbelt Væsentlighedsanalyse (DMA)

Forud for denne rapport har vi gennemført en dobbelt væsentlighedsanalyse for at identificere og prioritere vores mest relevante bæredygtighedsudfordringer. Analysen giver os mulighed for effektivt at håndtere centrale udfordringer og muligheder og har ført til prioritering af aktiviteter, som mindsker negative påvirkninger og maksimerer vores bidrag til bæredygtig udvikling.

Vi stræber efter at optimere vores indsatser og sikre overholdelse af vores forpligtelser over for interessenter. Vores prioriteringsliste er udviklet gennem workshops med interne og eksterne interessenter, herunder ledelsen hos UD Vinduer.

| Dobbelt væsentlighed emner |     |                                                   |
|----------------------------|-----|---------------------------------------------------|
| E                          | E2  | Energi forbrug                                    |
|                            | E3  | GHG / CO <sub>2</sub> udledninger                 |
|                            | E4  | Forurening og skadelige stoffer                   |
|                            | E7  | Ressource forbrug og bæredygtig indkøb            |
|                            | E8  | Affald                                            |
|                            | E9  | Genanvendelige løsninger - Brug af genanvendelige |
|                            | E10 | Lang levetid (25-50 år)                           |
| S                          | S1  | Medarbejder engagement og udvikling               |
|                            | S3  | Medarbejder sundhed og sikkerhed                  |
|                            | S5  | Arbejdsforhold for arbejdere i værdikæden         |
|                            | S7  | Forbrugerengagement                               |
| G                          | G3  | Håndtering af leverandør relationer               |
|                            | G5  | Ligebehandling og lige muligheder for alle - egen |
|                            | G7  | Politisk engagement og lobbyvirksomhed            |
|                            | G8  | Produkt kvalitet og sikkerhed                     |

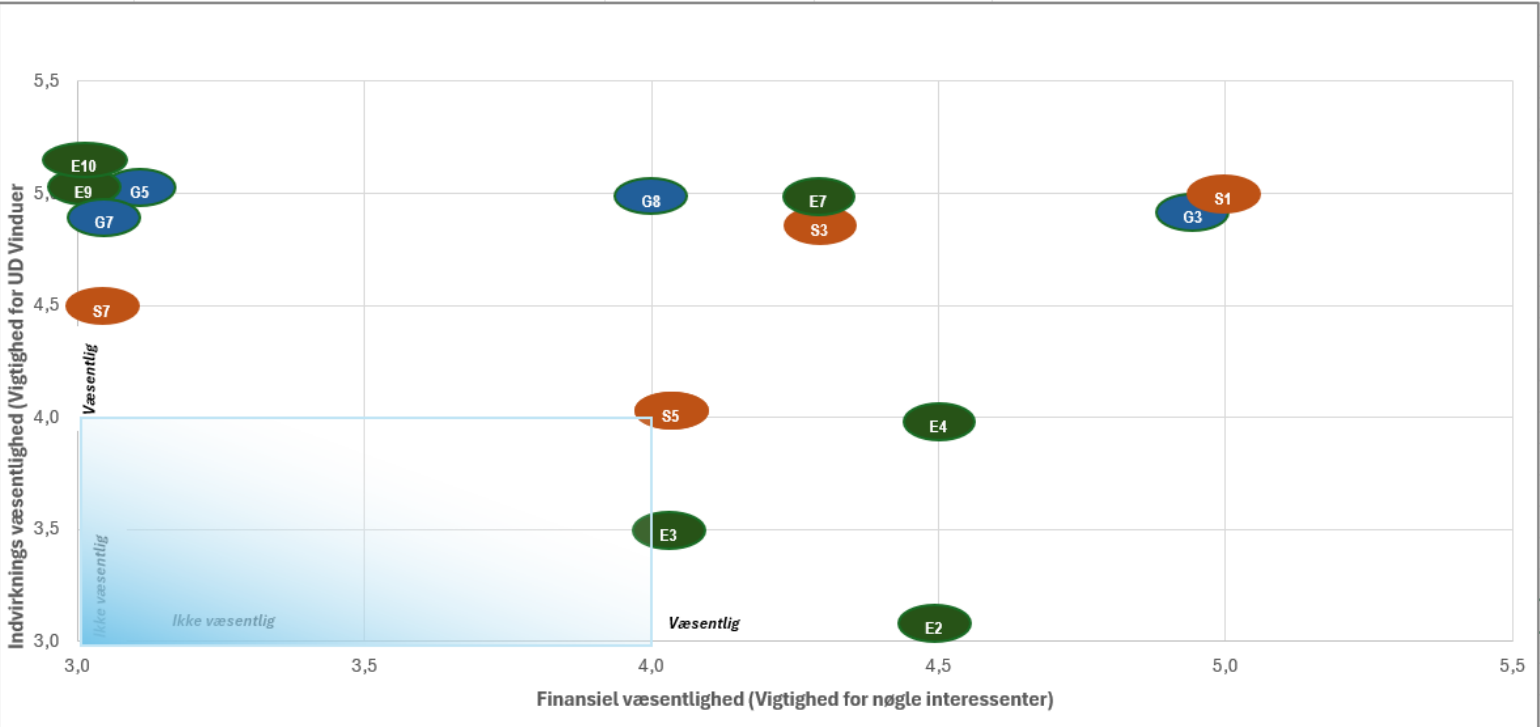
Involvering af interessenter i bæredygtighedsstrategien er central for vores forbedring og er med til at sikre fokus på de mest væsentlige aspekter inden for miljø, sociale forhold og ledelse.

De væsentligste emner fra analysen omfatter energiforbrug, CO<sub>2</sub>-udledning, medarbejderengagement, og håndtering af leverandørrelationer. Disse emner er vurderet som de mest kritiske for vores forretning og interessenter, og ikke en repræsentation af hele listen.

Vores mål er at fremme disse initiativer frem mod 2026.

Vi forpligter os til at holde fokus på vores bæredygtigheds mål for at skabe en meningsfuld indflydelse i vores organisation og de samfund, vi betjener.

Vores emner blev vurderet på en skala fra 1-5, og handlinger med kritisk indflydelse på vores forretning og/eller nøgleinteressenter blev vurderet til over 4.



# Arbejdet med vores strategiske ambitioner på bæredygtighed



## Vores Værdier i Bæredygtighed

Når vi navigerer i bæredygtighedsagendaen, følger vi vores strategiske værdi hus for bæredygtighed, hvor vi arbejder på tre grundpiller:

**Vær en ven af miljøet** – Vi arbejder aktivt for at bekæmpe klimaforandringer og reducere vores miljøpåvirkning.

**Vær en fremragende arbejdsplads** – Vi investerer i vores medarbejdere og deres udvikling, fordi vi ved, at vores største ressourcer er dem, der står bag vores produkter.

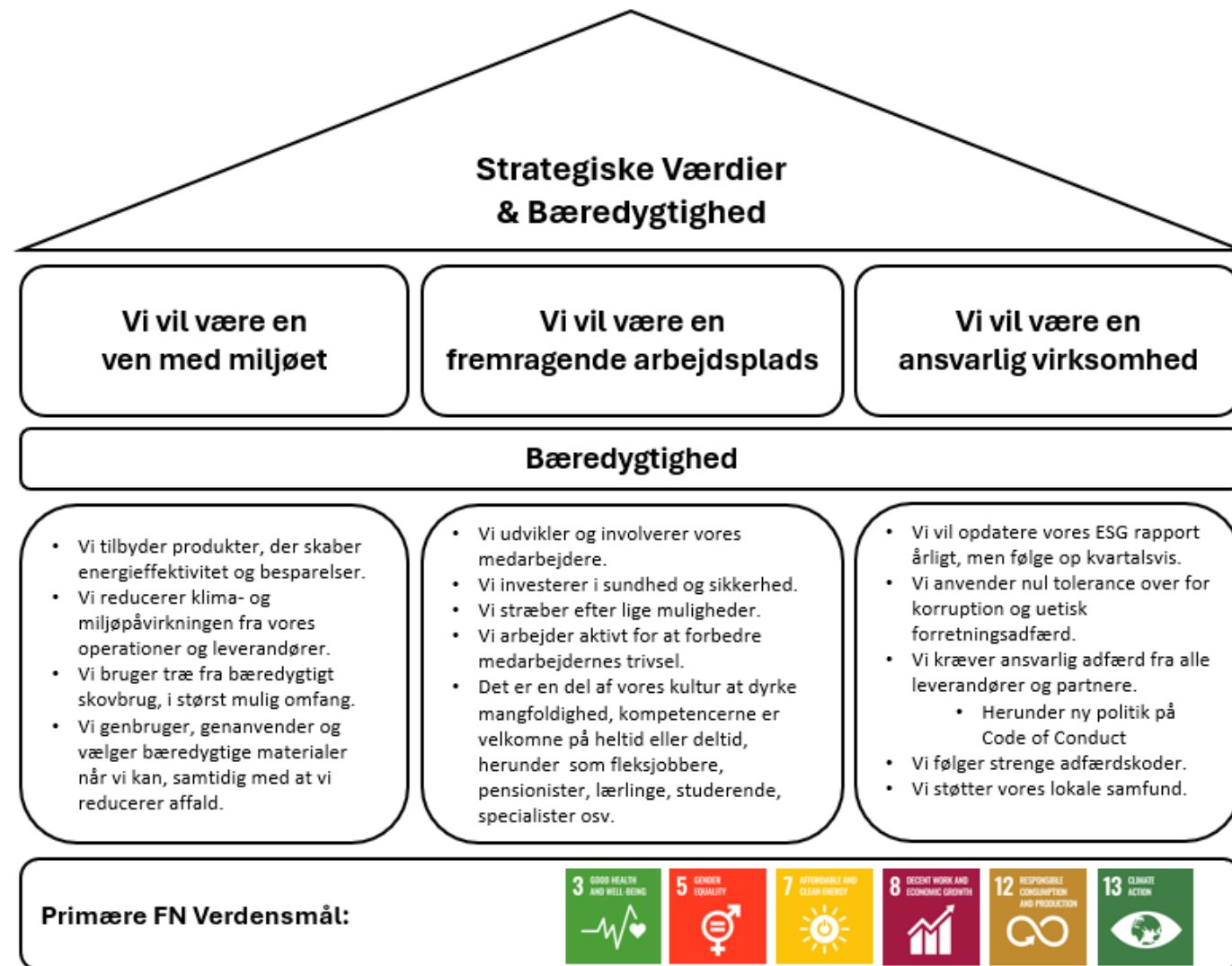
**Vær en ansvarlig virksomhed** – Vi udfører vores forretning på en ansvarlig måde, der tager højde for både interne ambitioner og eksterne forventninger.

Disse principper styrker vores forpligtelse til at gøre en positiv forskel for mennesker, planeten og samfundet. Vi tror på, at bæredygtighed begynder indefra, og at vores indsats skaber værdi, der strækker sig langt ud over vores egne rammer.

I vores arbejde med bæredygtighed forpligter vi os også til at bidrage til FN's verdensmål, specifikt mål:

- 3 (Sundhed og trivsel),
- 5 (Ligestilling mellem kønnene),
- 7 (Bæredygtig energi),
- 8 (Anstændige jobs og økonomisk vækst),
- 12 (Ansvarligt forbrug og produktion) og
- 13 (Klimainsats).

Disse mål guider vores strategiske beslutninger og inspirerer os til at handle i overensstemmelse med vores værdier.



# Nøgletal & Baseline (B3)

| CO2e-udledning: Miljø (B3)                                                  | Enhed                      | 2024            | Kommentar                                                                        | Opgørelsespraksis |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| E-data/ Miljø                                                               |                            |                 |                                                                                  |                   |
| <b>Samlet CO<sub>2</sub>e-udledning, (Scope 1, 2 og 3) pkt. 30</b>          | <b>Ton CO<sub>2</sub>e</b> | <b>2.291,47</b> | <b>Alt opgjort jævnt før Klimakompas.</b>                                        | Klimakompasset    |
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope 1 og Scope 2 (Miljødeklaration) | Ton CO <sub>2</sub> e      | 133,95          | Lokationsbaseret                                                                 | Klimakompasset    |
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope1                                | Ton CO <sub>2</sub> e      | <b>109,41</b>   |                                                                                  | Klimakompasset    |
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope 2 (Eldeklaration)               | Ton CO <sub>2</sub> e      | 151,57          | Evt. forbrug korrigeret for køb og salg af grønne certifikater (markedsbaseret)  | Klimakompasset    |
| CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope 2 (Miljødeklaration)            | Ton CO <sub>2</sub> e      | <b>24,54</b>    | Lands gennemsnit for energimix. Denne anvendt (lokationsbaseret)                 | Klimakompasset    |
| <b>CO<sub>2</sub>e-udledning inden for Scope 3</b>                          | <b>Ton CO<sub>2</sub>e</b> | <b>2.157,53</b> |                                                                                  | Klimakompasset    |
| 1. Indkøb af varer og tjenesteydelser (services)                            | Ton CO <sub>2</sub> e      | 1.987,79        | 96% af værdien er kategoriseret under relevant materialegruppe                   | Monetær måling    |
| 2. Kapital goder / Anlægsaktiviteter                                        | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |
| 3. Brændstofforbrug og energirelaterede aktiviteter                         | Ton CO <sub>2</sub> e      | 31,58           |                                                                                  | Faktisk Forbrug   |
| 4. Transport og distribution af produkter til virksomheden                  | Ton CO <sub>2</sub> e      | 78,08           | Det er inklusive Nedstrøms transport (punkt 9.)                                  | Monetær måling    |
| 5. Affald                                                                   | Ton CO <sub>2</sub> e      | 2,74            |                                                                                  | Faktisk mængde    |
| 6. Forretningsrejser                                                        | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 |                                                                                  | Monetær måling    |
| 7. Medarbejder transport til og fra arbejde/ kontoret/ pendling             | Ton CO <sub>2</sub> e      | 57,33           | Antal medarbejdere og vha.. standard faktor i Klimakompasset                     | Klimakompasset    |
| 8. Leasede / Lejede aktiver                                                 | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke inkluderet i denne første rapport                                           |                   |
| 9. Transport og distribution til kunder (Nedstrøms)                         | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Er inkluderet i punkt 4, Transport og distribution af produkter til virksomheden |                   |
| 10. Behandling af solgte produkter (Nedstrøms)                              | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |
| 11. Anvendelse af solgte produkter (Nedstrøms)                              | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |
| 12. Bortskaffelse / slutbehandling af solgte produkter                      | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |
| 13. Lejede aktiver (Nedstrøms)                                              | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |
| 14. Franchiser (Nedstrøms)                                                  | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |
| 15. Investeringer (Nedstrøms)                                               | Ton CO <sub>2</sub> e      |                 | Ikke relevant                                                                    |                   |



# Nøgletal & Baseline (B3, B4, B5, B6, B7)

| CO <sub>2</sub> e-udledning: Miljø (B3, B4, B5, B6, B7)                                         | Enhed                  | 2024          | Kommentar                                                                                                                                           | Opgørelsespraksis         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| E-data/ Miljø                                                                                   |                        |               |                                                                                                                                                     |                           |
| <b>Samlet Elektricitet</b>                                                                      | MWh                    | 303,27        | Energiforbrug til varme (damp og køling), Heraf 90% Vedvarende elektricitet) Andel Energi                                                           | Faktisk forbrug           |
| Vedvarende elektricitet                                                                         | MWh                    | 272,31        | Svarende til 90% af samlet forbrug                                                                                                                  | Klimakompasset            |
| Brændstoffer (Diesel & Benzin)                                                                  | Liter                  | 12.577,49     | Diesel (12.175,75) & Benzin (401,74) : Forbrug til egen bilflåde                                                                                    | Faktisk forbrug           |
| <b>Samlet Energiforbrug, Pkt. 29</b>                                                            | MWh                    | <b>766,63</b> | 100%                                                                                                                                                | Klimakompasset            |
| Energiforbrug: Fossile kilder                                                                   | MWh                    | 486,72        |                                                                                                                                                     |                           |
| Energiforbrug: Nukleare kilder                                                                  | MWh                    | 18,18         |                                                                                                                                                     |                           |
| Vedvarende Energi                                                                               | MWh                    | 261,72        |                                                                                                                                                     |                           |
| Vedvarende energiandel                                                                          | Pct. (%)               | 34,14         | vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug                                                                                                  | Beregnet i Klimakompasset |
| CO <sub>2</sub> - Intensitet (Samlet CO <sub>2</sub> -e-udledning ift. Nettoomsætning, pkt. 32) | Ton CO <sub>2</sub> -e | 61,93         | Per mio. DKK (Scope 1, 2 og 3)                                                                                                                      | Beregnet i Klimakompasset |
| CO <sub>2</sub> e per ansat                                                                     | Ton CO <sub>2</sub> e  | 69,44         | (Scope 1, 2 og 3)                                                                                                                                   | Beregnet i Klimakompasset |
| CO <sub>2</sub> e per m <sup>2</sup>                                                            | Ton CO <sub>2</sub> e  | 0,36          | (Scope 1, 2 og 3)                                                                                                                                   | Beregnet i Klimakompasset |
| <b>B4) Forurening af luft, vand og jord, Pkt. 32</b>                                            |                        |               | Ikke relevant, ingen forurening, ingen PRTR, ingen ISO14001                                                                                         | Ikke relevant             |
| <b>B5) Biodiversitet, Pkt. 34</b>                                                               |                        |               | Ikke relevant. Virksomheden ikke i eller nær biodiversitetsfølsomme områder                                                                         | Ikke relevant             |
| <b>B6) Samlet Vandforbrug (udtagning af vand) Pkt. 36</b>                                       | m3                     | 389,00        |                                                                                                                                                     | Faktisk forbrug           |
| Vandforbrug, Pkt. 37 = udtagning af vand – vandudledning. Ikke relevant                         |                        |               | I praksis tæt på nul og udelades derfor af rapporten, Og ingen "vandstress" områder i DK                                                            | Ikke relevant             |
| Vandintensitet (Samlet vandforbrug ift. Nettoomsætningen)                                       | M3/ mio.               | 10,51         |                                                                                                                                                     | Beregnet i Klimakompasset |
| <b>B7) Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering. Pkt. 38</b>                     |                        | I proces      | Virksomheden anvender principper fra cirkulær økonomi, principper beskrives i 2025                                                                  |                           |
| Min virksomhed anvender principper fra cirkulær økonomi. Pkt. 37                                |                        | Ja            | Se uddybninger s. ... i dybden med E                                                                                                                |                           |
| Samlet mængde affald. Pkt. 38a og 38b                                                           | Ton                    | 313,73        | Principper, politik eller procedurer på agenda i 2025                                                                                               | Faktisk mængde            |
| Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse.                                              |                        |               | Se ovenstående                                                                                                                                      |                           |
| Farligt affald                                                                                  |                        | 0             | Ingen farligt affald                                                                                                                                |                           |
| Væsentlige materialer. Årligt masse-flow/ materialestrøm. Pkt. 38c                              |                        |               | Intern værdikæde analyse udarbejdet, og anvendes internt – virksomhedsfølsomt Oplysningskrav da vi operer i en materiale tung sektor, Byggebranchen |                           |



# Nøgletal & Baseline (B8, B9, B10, B11)

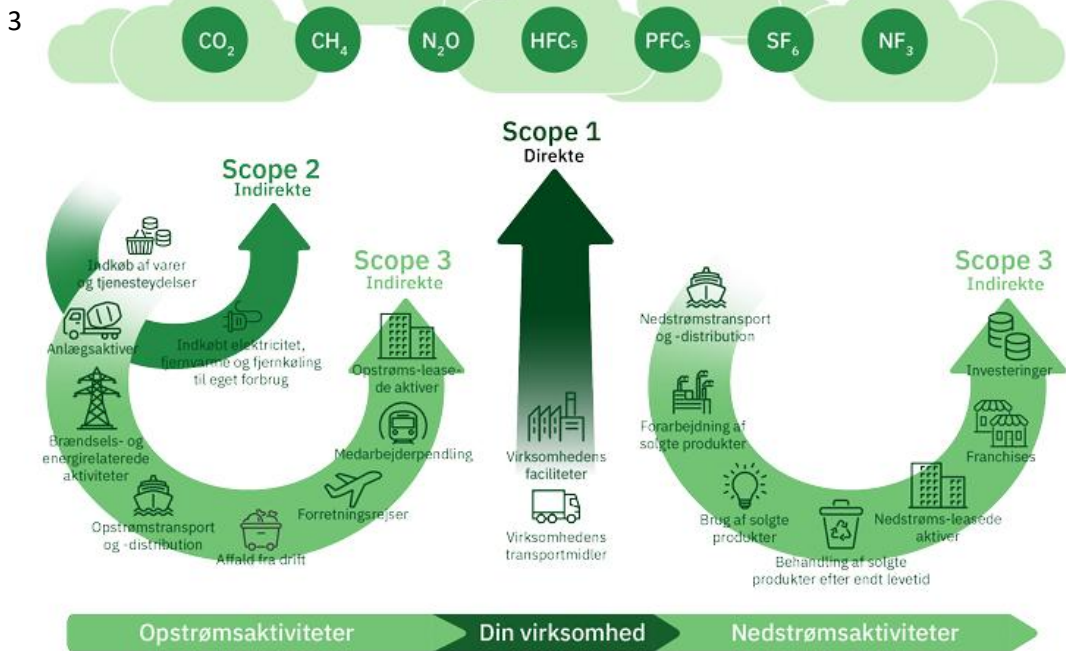
| CO <sub>2</sub> e-udledning: Sociale (B8, B9, B10, B11)                            | Enhed       | 2024    | Kommentarer                                                                                 | Opgørelsespraksis      |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| <b>S-data/ Sociale</b>                                                             |             |         |                                                                                             |                        |
| <b>B8) Egen arbejdsstyrke</b> , Antal ansatte, Kontrakttype. Pkt. 39a              | Antal FTE   | 33      | Fuldtidsansatte (FTE) og alle på kontrakt (timeløns- eller funktionær kontrakt)             | Faktisk værdi          |
| Heraf lærlinge                                                                     |             | 2-3     | En af de 3 lærlinge blev udlært i april 2024                                                | Faktisk værdi          |
| Samt deltidsansatte                                                                |             | Ca. 11  | Pensionister primært                                                                        | Faktisk værdi          |
| Antal mænd registreret i organisationen. Pkt. 39b                                  | Antal FTE   | 26      |                                                                                             | Faktisk værdi          |
| Antal kvinder registreret i organisationen. Pkt. 39b                               | Antal FTE   | 7       | Svarende til 21% af alle fuldtidsansatte                                                    | Faktisk værdi          |
| Antal andet/ ikke registreret i organisationen. Pkt. 39b                           | Antal FTE   | 0/ 0    |                                                                                             | Faktisk værdi          |
| <b>B9) Sundhed og sikkerhed</b>                                                    |             |         |                                                                                             |                        |
| Registrerede arbejdsulykker, Antal. Pkt. 41a                                       | Antal       | 3       | Dog gav ingen af disse anledning til længere sygefravær (alle var < 5 dage)                 | Faktisk værdi          |
| Registrerede arbejdsulykker, Frekvens Pkt. 41a                                     | Frekvens    | <1      | Defineres ved antal arbejdsrelaterede ulykker per 100 fuldtidsansatte per år                | Beregnet værdi         |
| Antal arbejdsrelaterede dødsfald. Pkt. 41b                                         | Antal       | 0       | Som følge af arbejdsskade/ ulykke // Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred           | Faktisk værdi          |
| <b>B10 Vederlag, overenskomster og uddannelse</b>                                  |             |         |                                                                                             |                        |
| Minimumsløn. Pkt. 42a                                                              | Antal       | Ja      | Alle ansatte modtager en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen               | Faktisk værdi          |
| Kollektiv overenskomst. Pkt. 42c                                                   | Pct. (%)    |         | Ikke angivet. Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst                |                        |
| Uddannelsestimer i gns./ ansat. Pkt. 42d – per person                              | Antal timer | 24      | Uanset køn, har alle i gennemsnit 3 dags uddannelse dvs. 24 timer                           | Estimeret              |
| <b>G-data / Virksomhedsledelse</b>                                                 |             |         |                                                                                             |                        |
| <b>B11) Antal domme og bøder i relation til korruption og bestikkelse.</b> Pkt. 43 | Antal       | 0       | Ingen domme eller bøder for hverken korruption og/ eller bestikkelse                        | Faktisk værdi          |
| Bestyrelsessammensætning (antal mænd/ antal kvinder/ antal andet)                  | Antal       | 2/ 2/ 0 | Bestyrelsens sammensætning med 50% mænd og 50% kvinder                                      | Faktisk værdi          |
| <b>B26) Politikker vi følger</b>                                                   |             |         |                                                                                             |                        |
| Personale håndbog                                                                  |             | Ja      | Ønskes opdateret i 2025 m/ cirkulær økonomi, forurening, affaldshåndtering, biodiversitet   |                        |
| Det til enhver tid gældende Bygningsreglement, jf. klimaforandringer               |             | Ja      | Som aktiv medlem af brancheforeningen følger vi retningslinjer, krav og værktøjer           |                        |
| DVV: Vinduesindustriens brancheforening. Kvalitets- og garantiordning              |             | Ja      | Sikrer høj kvalitet, holdbarhed og sikkerhed i vinduer og døre, tilpasset det danske klima. |                        |
| Forbrugere og Slutbrugere                                                          |             | Ja      | 5 års garanti, vedligeholdelses vejledning og lang produkt holdbarhed (20-50 år)            | Vedligeholdelse vigtig |
| Arbejdere i værdikæden                                                             |             |         | Leverandør Code of Conduct, samt Code of Conduct udvikles og implementeres i 2025           |                        |



## Miljø påvirkning, i dybden med E-data

UD Vinduers samlede CO<sub>2</sub>e-udledning er opgjort til 2.291,5 ton i 2024. Heraf forklares 134 ton i Scope 1 og Scope 2 samlet, hvilket udgør knap 6% af vores samlede drivhusgas-emissioner (GHG), og som primært stammer fra elektricitet og opvarmning på virksomhedens lokation samt fra vores bilflåde. På trods af den lave andel af de samlede GHG-emissioner betragter UD Vinduer Scope 1 og 2-emissioner som væsentlige, da de stammer fra operationelle aktiviteter, som vi kan påvirke direkte.

Figur A: Overblik over Scopes og drivhusgasudledninger fra en virksomhed og dens værdikæde.



Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO<sub>2</sub>e-udledninger

| Scope   | Ton CO <sub>2</sub> e | Andel af udledning |
|---------|-----------------------|--------------------|
| Scope 1 | 109,41                | 4,77%              |
| Scope 2 | 24,54                 | 1,07%              |
| Scope 3 | 2.157,53              | 94,15%             |
| Total   | 2.291,47              | 100,00%            |

### Scope 1 og Scope 2

Nu har vi baseline defineret med ESG Rapporten for 2024. Herfra vil vi inden næste års rapport definere vores mere konkrete og detaljerede målsætninger for reduktion af energiforbrug og dermed emissioner i Scope 1 og Scope 2.

### Analyse af værdikæden (Scope 3)

Vi har analyseret vores værdikæde for at få større indsigt i Scope 3 udledninger. Således har vi kontaktet UD Vinduers top 35 leverandører for dialog om fremsendelse af data på CO<sub>2</sub>-e udledninger. Det har været et meget stort og meget interessant arbejde, hvor det viste sig at være mere svært end forventet at få relevante data. Vi har således konkluderet følgende;

- ◆ Scope 3 CO<sub>2</sub>e-udledninger i 2024 rapporten er baseret primært på monetære enheder på indkøb af varer og serviceydelser. Hvor vi har kategoriseret 96% af kategorien.
- ◆ Det er vores ambition at gå i tæt dialog med top 5 leverandører af produktions relaterede indkøb for et tæt samarbejde dels på data udveksling dels om samarbejde om aktiviteter for nedbringelse af udledningerne.

Vi støtter FN's verdensmål

- ◆ Nr. 7: Vi arbejder på at finde løsninger der reducerer vores CO<sub>2</sub> påvirkning. Vores målsætning er at reducere både energi forbruget og CO<sub>2</sub> udledninger.
- ◆ Nr. 12: Bæredygtig forbrug og produktion.
- ◆ Nr. 13: Klimaforandringerne skal bremses.

Vores produkter har en lang levetid og kan demonteres og genanvendes. Miljø- og klimabelastningen i produktions-processen reduceres løbende gennem effektive bæredygtigheds mål.





# Miljø påvirkning, i dybden med E-data

Herunder er vores oversigt på Scope 3 kategorier, hvor det tydeligt fremgår at kategori 1; Indkøb af varer og tjenesteydelser står for langt den største udledning, nemlig hele 92% svarende til 1.988 ton CO<sub>2</sub>e.

| SCOPE 3 KATEGORIER I TON CO <sub>2</sub> e                                 |          |           |
|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|
| Kategori                                                                   | Opstrøms | Nedstrøms |
| 1. Indkøb af varer og tjenesteydelser                                      | 1.987,79 |           |
| 2. Anlægsaktiver                                                           |          |           |
| 3. Brændsels- og energirelaterede aktiviteter                              | 31,58    |           |
| 4. Opstrømstransport og distribution                                       | 78,08    |           |
| 5. Affald fra drift                                                        | 2,74     |           |
| 6. Forretningsrejser                                                       |          |           |
| 7. Medarbejderpendling                                                     | 57,33    |           |
| 8. Opstrøms leasede aktiver                                                |          |           |
| 9. Nedstrømstransport og distribution                                      |          |           |
| 10. Forarbejdning af solgte produkter                                      |          |           |
| 11. Brug af solgte produkter                                               |          |           |
| 12. Behandling af solgte produkter efter endt levetid                      |          |           |
| 13. Nedstrøms leasede aktiver                                              |          |           |
| Samlede CO <sub>2</sub> e udledninger fordelt på opstrøm og nedstrøm (ton) | 2.157,53 | 0,00      |
| Samlet CO <sub>2</sub> e udledning i alt (ton)                             |          | 2.157,53  |

UD Vinduer anerkender vigtigheden af at reducere vores klimaaftryk og vi har allerede defineret en række aktiviteter, hvor vi ønsker at gå mere i dybden i arbejdet på at reducere emissionerne.

- ♦ Som nævnt på forrige side, ønsker vi at indgå et tættere samarbejde med top 5 produktionsrelaterede leverandører dels på data udveksling dels i samarbejde om aktiviteter for nedbringelse af udledningerne
- ♦ Affald og håndtering af affald fra drift. Her vil vi sætte fokus på fakta og udfordringer samt definere indsats, mål og implementering
- ♦ Medarbejderpendling. Vi ønsker at anvende egne fakta (og ikke standarden fra Klimakompasset)

Vi arbejder nu målrettet på at reducere vores udledning og bidrage til den grønne omstilling. Vi erkender, at ESG-arbejdet har været nyt for os, og vi har derfor søgt hjælp og vejledning for at komme godt i gang med denne bæredygtighedsrejse.



Vi er taknemmelige for den støtte, vi har modtaget fra forskellige kanaler i transformationen mod nye kompetencer. Erhvervshus Midtjylland har været en værdifuld sparringspartner, og UD Vinduer har modtaget midler fra

- ♦ SMV Grønne Kompetencer, kompetenceudvikling via Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.
- ♦ Vi har desuden gennemført programmet "Klimaklar Produktionsvirksomhed, hvor vi har deltaget i workshops med en ekstern konsulent, coaching og arbejdet med Klimakompasset for at erhverve nødvendige nye kompetencer.
- ♦ Endelig har vi haft adgang til en ESG-praktikant under hans uddannelse.

Med god støtte og support har rejsen været både hurtigt og særdeles effektivt. Vi arbejder nu videre med implementeringen.

Tak til:





# Sociale aspekter, i dybden med S og Verdensmål

## Mål nr. 3: Sundhed og trivsel

For UD Vinduer, som en familiedrevet virksomhed, er sundhed og trivsel blandt medarbejderne en topprioritet. Vi investerer i et sundt arbejdsmiljø, hvilket bidrager til et engageret team med stærke bånd. Vores familiehistorie og værdier afspejles i vores fokus på medarbejdernes velvære. En aktiv personaleforening spiller en vigtig rolle ved at skabe sociale aktiviteter, der styrker forbindelserne og øger medarbejdernes trivsel.

## Mål nr. 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Vi skaber anstændige arbejdspladser med ordentlige arbejdsforhold og fair lønninger. Respekt for menneskerettigheder er integreret i vores forretningspraksis, hvor vi aktivt skaber et retfærdigt og sikkert arbejdsmiljø. Vi er stolte af lavt sygefravær og lang anciennitet, da mange medarbejdere har over 10 års erfaring.

## Mål nr. 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Vi integrerer bæredygtighed i vores produktion ved at minimere affald og anvende bæredygtige materialer hvor det er muligt. Blandt andet anvender vi træ fra bæredygtigt skovbrug hvor det er muligt (FSC certificeret) og følger selvfølgelig EUDR (Europas træforordning). Vi anvender kun vandbaseret maling. Dette bidrager til at reducere miljøpåvirkningen og fremme ansvarligt forbrug.

## Mål nr. 5: Ligestilling mellem kønnene (fokus på inklusion)

Vi værdsætter kompetencer over køn og fremmer en inkluderende kultur. Vi ansætter pensionister på deltid eller flekstid for at drage fordel af deres erfaring og tilbyder muligheder for lærlinge og studerende. Med 25 uddannede lærlinge de sidste 25 år styrker vi vores team.

Vi er særdeles stolte – når høj anciennitet afspejler høj medarbejdertilfredshed

.....  
Jørgen har fejret 40 års jubilæum.  
Erik har været med i mere end 30 år  
Tove i mere end 25 og Uffe i mere end 20 år

Stort tillykke til Peter  
Korfix med  
svendestykket.  
Uddannet  
Bygningssnedker april  
2024



**”Vores  
medarbejdere er  
vores største aktiv”**

Citat: Fabrikant Uffe Dalmose



***I vores bestræbelser på at sikre, at vores produkter bidrager til både bæredygtighed og kundetilfredshed, er det vigtigt for os fortsat at levere kvalitetsløsninger, der kendetegnes ved:***

- ◆ Lang holdbarhed med en levetid på op til 30-50 år ved optimal vedligeholdelse.
- ◆ Højt isolerede vinduer og døre, der sikrer effektiv energibesparelse.
- ◆ Æstetisk design, der beriger boligens udseende.

## Mål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Holdbarheden af vores produkter bidrager til økonomisk vækst for både os som virksomhed og for vores kunder, da længere levetider reducerer behovet for hyppig udskiftning. Dette medfører lavere erhvervsomkostninger for kunderne og viser vores engagement i at investere i kvalitetsløsninger, der skaber værdi.

## Mål 12: Ansvarligt forbrug og produktion

Ved at tilbyde produkter designet til at holde i mange år fremmer vi ansvarligt forbrug. Holdbare produkter hjælper kunderne med at reducere affald og mindsker også det samlede ressourceforbrug.

## Mål 3: Sundhed og trivsel

Vores holdbare løsninger forbedrer indeklimaet og bidrager dermed til bedre sundhed for dem, der opholder sig i bygningerne. Gode isolerende vinduer og døre reducerer energiforbruget og skaber en mere komfortabel bolig.



## Vores ledelsessystem, i dybden med G



*"Vi er en familievirksomhed og det er vi stolte af. Vi investerer i langsigtede relationer, stabilitet og ansvarlig ledelse. Det synes vi er bæredygtig ledelse!"*



**Vi tager ansvar og støtter ad hoc lokale aktiviteter ved f.eks. sponsorater til lokale idrætsforeninger!**

### Tiltag for 2025

I vores bestræbelser på kontinuerlig forbedring har vi identificeret tre centrale tiltag:

#### ♦ Implementering af Leverandør Code of Conduct:

Vi indfører en leverandør Code of Conduct for at opfylde sociale ansvarlighedskrav og beskytte medarbejderrettigheder hos vores leverandører. Tilsvarende opgraderes vores interne Code of Conduct/ Personalehåndbog.

#### ♦ Dialog om CO<sub>2</sub>-belastning:

Vi vil engagere os i en tættere dialog med top 5 leverandører for at få indsigt i deres CO<sub>2</sub>-belastninger og finde løsninger til reduktion.

#### ♦ Bæredygtig affaldshåndtering:

Vi fokuserer på at minimere affald i driften ved at forbedre vores processer og implementere politikker for affaldsreduktion og genanvendelse.

Disse tiltag vil styrke vores governance-struktur og sikre, at vi arbejder hen imod bæredygtighed og ansvarlighed i alle aspekter af vores virksomhed.

### Bestyrelsessammensætning

Vi anerkender vigtigheden af diversitet og uafhængighed i bestyrelsen. 2 ud af 4 bestyrelsesmedlemmer er kvinder, hvilket styrker vores ledelsesstruktur og fremmer objektivitet, som understøtter FN's Mål 5.

Ansvarlig ledelse og sund fornuft er en del af vores DNA. Med denne bæredygtighedsrapport tilbyder vi en systematisk tilgang til vores handlinger og praksisser. Vi har gjort bæredygtighed til et fast punkt på dagsordenen for bestyrelsesmøderne. Vi ønsker at forpligte os til at rapportere om klimarelaterede risici og muligheder, herunder årlige bæredygtighedsrapporter, der dokumenterer fremskridt og resultater.

### Tillidserhverv og engagement

Uffe Dalmose, fabrikant og chef, er dybt engageret i sit fag og aktiv i flere tillidserhverv.

- ♦ Som **Vicebestyrelsesleder for Dansk Byggeindustri**, der repræsenterer virksomheder inden for byggebranchen, arbejder han for at sikre fair politiske rammer, fremme innovation og bæredygtighed.
- ♦ Han er bestyrelsesmedlem hos **DI Byggeri Region Østjylland**.
- ♦ Som **aktiv medlem af Vinduesindustrien, DVV** har Uffe indflydelse på de tekniske bestemmelser, hvilket er afgørende for forbrugertillid og opfyldelse af høje kvalitetskrav, som vi lever op til den til enhver tids gældende Bygningsreglement.
- ♦ UD Vinduer byder også gerne velkommen til f.eks. **Lions** i Hvorslev ved deres **fabriksbesøg** i maj.

Uffe Dalmose har en passion for faglig udvikling, der sikrer, at UD Vinduer holder sig ajour med de nyeste metoder og teknologier. Med sin åbne, nysgerrige og konstruktive attitude udforsker han også nye metoder og værktøjer uden for vinduesproduktionen. Han værdsætter samarbejdet med eksterne kompetencer, studerende, erhvervshuset, advisory boards etc. - hvilket bidrager til en kontinuerlig udvikling og innovation i virksomheden.



# Tak for at læse med

UD Vinduer er en dansk producent af kvalitetsvinduer og -døre med rødder i solidt håndværk og en passion for skræddersyede løsninger.

Vores mission er at forene æstetik, funktionalitet og holdbarhed i hvert eneste produkt, samtidig med at vi sikrer gode og effektive løsninger til gavn for vores kunder, medarbejdere og samfundet.

Med moderne produktionsfaciliteter og et dedikeret team skaber vi vinduer og døre, der tilføjer værdi til både private hjem og større byggeprojekter, alt imens vi stræber efter at minimere vores miljøpåvirkning.

UD Vinduer  
Vestergade 22,  
8860 Ulstrup

CVR: 70696916

[www.UD-Vinduer.dk](http://www.UD-Vinduer.dk)

