

# ESG RAPPORT

REGNSKABSPERIODE 1/1-2025 TIL 31/12-2025

# Indholdsfortegnelse

Forord	Side 2
Faktaboks	Side 3
Om UD vinduer og om denne rapport	Side 4
Grundlaget for denne rapport	Side 5
Nøgletal og baseline, miljø	Side 6
Nøgletal og baseline, sociale og ledelse	Side 8
I dybden med E-data	Side 9
I dybden med S-data	Side 11
I dybden med G-data	Side 12

# Forord

Denne ESG-rapport præsenterer UD Vinduers arbejde med bæredygtighed i regnskabsåret 2025. Rapporten har til formål at skabe transparens omkring vores påvirkning på miljø, mennesker og samfund samt de initiativer, vi arbejder med for at drive virksomheden i en mere ansvarlig retning.

Som produktionsvirksomhed i byggebranchen er vi bevidste om det ansvar, vi har i forhold til at reducere vores miljøpåvirkning, anvende ressourcer ansvarligt og sikre ordentlige forhold i vores værdikæde. Samtidig ønsker vi at være en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejdere trives, udvikler sig og er en aktiv del af virksomhedens fortsatte udvikling.

Arbejdet med ESG er fortsat en udviklingsrejse for os. Denne rapport bygger videre på vores første rapport fra 2024 og giver os et bedre grundlag for at følge vores udvikling over tid. Den fungerer som et styringsværktøj, der hjælper os med at identificere, hvor vi gør fremskridt, og hvor vi fortsat har potentiale for forbedring.

Vi ser bæredygtighed som en del af vores forretning og noget, der skabes gennem konkrete handlinger i hverdagen. Med rapporten ønsker vi at give et ærligt og nuanceret indblik i, hvor vi står i dag, og hvor vi er på vej hen.

Vi håber, at rapporten giver værdi og indsigt for vores kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere, og at den kan være med til at inspirere til fortsat udvikling.

God læselyst.

**Uffe Dalmose**

Fabrikant



*Ann Karim, Titan (hund), Pia Andersen, Uffe Dalmose, Morten Sten og Kumaran Krishna.*

# Faktaboks

Grundlagt i 1920 under navnet Lee Tømmerforretning	I 1970 overtog Ulrik og Anna Marie Dalmose virksomheden. I dag er det sønnen Uffe Dalmose der er indehaver.
Virksomhedsnavn	UD Vinduer A/S
Adresse	Vestergade 22, 8860 Ulstrup
Virksomhedsform	Aktieselskab
CVR	70696916
Branche: (NACE: C-16)	162500: Fremstilling af døre og vinduer af træ
Balancesum	25,2 mio. DKK
Antal ansatte FTE	33
<b>Beregnete nøgletal i ton:</b>	
Samlet CO <sub>2</sub> e udledning	2205,12
CO <sub>2</sub> e pr. ansat	66,82
CO <sub>2</sub> e intensitet	Vi oplyser ikke vores omsætning, og har derfor ikke beregnet vores CO <sub>2</sub> e intensitet
CO <sub>2</sub> e pr. m <sup>2</sup>	0,34

# Om UD Vinduer

UD Vinduer er en dansk familieejet produktionsvirksomhed med fokus på udvikling og fremstilling af kvalitetsvinduer og -døre, skræddersyet til både standard- og specialløsninger. Virksomheden bygger på stolte håndværkstraditioner og mange års erfaring i branchen, hvor kvalitet, fleksibilitet og kundetilpasning er centrale værdier.

Vi er en nicheproducent med en bred og fleksibel produktportefølje, hvor vores styrke ligger i evnen til hurtigt at tilpasse os kundernes behov og ændringer i efterspørgslen.

Vores primære kunder er tømmerhandlere og byggemarkeder, mens vi også leverer til vinduesfabrikker.

Vores position i markedet bygger på stærke relationer til vores kunder og vores evne til at levere kundeoptimerede løsninger med høj kvalitet og fleksibilitet.

Vi betragter vinduer og døre som væsentlige arkitektoniske elementer, der bidrager til bygningers æstetik, brugeroplevelse og indeklima. Med fokus på godt håndværk og gennemtænkt design leverer vi løsninger, der skaber lys, udsigt og lang levetid.

Virksomheden har base i Ulstrup, hvor udvikling, produktion og administration er samlet. Som familievirksomhed er vi stolte af vores historie, vores medarbejdere og den kvalitet, vi leverer.

# Om denne rapport

Denne ESG-rapport er udarbejdet med henblik på at skabe et opdateret overblik over virksomhedens bæredygtighedsstatus og fungerer som sammenligningsgrundlag i forhold til vores første ESG-rapport fra 2024.

Rapporten giver os mulighed for at vurdere vores udvikling: Har vi forbedret os? Har vores tiltag haft den ønskede effekt? Og hvilke nye initiativer bør vi arbejde videre med fremadrettet?

For at sikre sammenlignelighed er opgørelsen udarbejdet efter samme metodiske grundlag som ESG-rapporten for baselineåret 2024.

Rapporten er udarbejdet i overensstemmelse med **Basismodulet i den frivillige SMV-standard for bæredygtighedsrapportering (VSME)** på individuel basis, da virksomheden ikke har datterselskaber.

Klimadata er opgjort i henhold til **GHG-protokollen**, og dataindsamlingen er gennemført ved brug af **Klimakompasset** for **Scope 1, 2 og 3**.

Vi har valgt at inkludere Scope 3-emissioner, som omfatter indkøb af varer og tjenesteydelser, brændstofforbrug, transport, affald samt medarbejderpendling, for at opnå et mere fuldstændigt billede af vores samlede klimaaftryk.

Denne rapport præsenterer resultaterne for **Regnskabsåret 2025** og fremhæver de initiativer, vi vil arbejde med på kort og mellemlangt sigt for at understøtte en mere bæredygtig udvikling til gavn for både virksomheden og vores interessenter.

# Grundlaget for denne rapport

Forud for udarbejdelsen af denne ESG-rapport har vi arbejdet med at identificere de bæredygtighedsemner, der er mest relevante for vores virksomhed. I den forbindelse har vi genoptaget arbejdet med vores dobbeltvæsentlighedsanalyse fra 2024 med henblik på at vurdere, om de samme emner fortsat er gældende, eller om der er behov for at justere vores fokus.

Arbejdet har vist, at de væsentligste emner i høj grad er uændrede, men samtidig har processen givet os en bedre forståelse af, hvor vi skal rette vores indsats fremadrettet. Der forventes at dobbeltvæsentlighedsanalysen opdateres for regnskabsåret 2026.

## Dobbeltvæsentlighed emner

E	E2	Energi forbrug
	E3	GHG / CO2 udledninger
	E4	Forurening og skadelige stoffer
	E7	Ressource forbrug og bæredygtigt indkøb
	E8	Affald
	E9	Genanvendelige løsninger
S	E10	Lang levetid (25-50 år)
	S1	Medarbejder engagement og udvikling
	S3	Medarbejder sundhed og sikkerhed
	S5	Arbejdsforhold for arbejdere i værdikæden
G	S7	Forbruger engagement
	G3	Håndtering af leverandør relationer
	G5	Ligebehandling og lige muligheder for alle
	G7	Politisk engagement og lobbyvirksomhed
	G8	Produkt kvalitet og sikkerhed

I forbindelse med rapporten har vi modtaget værdifuld hjælp fra Det Grønne Akademi, som har stillet tre praktikanter til rådighed. Praktikanterne har arbejdet målrettet med dataindsamling og strukturering af rapporten i tæt samarbejde med virksomhedens bogholder og ledelse.

Sammen har vi opbygget et datagrundlag, der gør det muligt at sammenligne med sidste års rapport og dermed følge vores udvikling over tid.

Vi oplever samtidig en forbedring i datakvaliteten, særligt som følge af en tættere dialog med vores leverandører. Gennem dette samarbejde er det i højere grad lykkedes at indsamle mere præcise og anvendelige data, hvilket styrker grundlaget for vores klimaregnskab og videre arbejde med bæredygtighed. Forventningen er, at datakvaliteten vil blive yderligere forbedret frem mod næste regnskabsår, særligt i forhold til leverandørspecifikke data.



# Nøgletal og Baseline (B3)

CO <sub>2</sub> e udledning: Miljø (B3)	Enhed	2025	Kommentarer	Opgørelsespraxis
<b>E-data/Miljø</b>				
<b>Samlet CO<sub>2</sub>e-udledning, (Scope 1, 2 og 3)</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>2205,12</b>	Alt er opgjort jf. klimakompas	Klimakompasset
CO <sub>2</sub> e-udledning inde for Scope 1 og 2 (miljødeklaration)	Ton CO <sub>2</sub> e	84,27	Lokationsbaseret	Klimakompasset
CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope 1	Ton CO <sub>2</sub> e	<b>64,08</b>		Klimakompasset
CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope 2 (Eldeklaration)	Ton CO <sub>2</sub> e	136,07	Evt. forbrug korrigeret for køb og salg af grønne certifikater (markedsbaseret)	Klimakompasset
CO <sub>2</sub> e-udledning inden for Scope 2 (Miljødeklaration)	Ton CO <sub>2</sub> e	<b>20,19</b>	Landsgennemsnit for energimix. Denne anvendt (lokationsbaseret)	Klimakompasset
<b>CO<sub>2</sub>e-udledning inden for Scope 3</b>	<b>Ton CO<sub>2</sub>e</b>	<b>2120,84</b>		Klimakompasset
1. Indkøb af varer og tjenesteydelser (service)	Ton CO <sub>2</sub> e	1961,51		Monetær måling + faktisk forbrug
2. Kapital goder / anlægsaktiviteter	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	
3. Brændstofforbrug og energirelaterede aktiviteter	Ton CO <sub>2</sub> e	16,09		Faktisk forbrug
4. Transport og distribution af produkter til virksomheden	Ton CO <sub>2</sub> e		Inkluderet under punkt 1, indkøb af varer og tjenester	
5. Affald	Ton CO <sub>2</sub> e	14,99		Faktisk mængde
6. Forretningsrejser	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	
7. Medarbejder transport til og fra arbejder / kontoret / pendling	Ton CO <sub>2</sub> e	41,62	Antal medarbejdere og vha. standard faktor i klimakompas	Klimakompasset
8. Leasede / lejede aktiver	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke inkluderet	
9. Transport og distribution til kunder (nedstrøms)	Ton CO <sub>2</sub> e	86,64		Monetær måling
10. Behandling af solgte produkter (nedstrøms)	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	
11. Anvendelse af solgte produkter / behandling af solgte produkter	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	
13. Lejede aktiver (nedstrøms)	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	
14. Franchiser (nedstrøms)	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	
15. Investeringer (nedstrøms)	Ton CO <sub>2</sub> e		Ikke relevant	

# Nøgletal og Baseline (B3, B4, B5, B6, B7)

CO <sub>2</sub> e-udledning: Miljø (B3, B4, B5, B6, B7)	Enhed	2025	Kommentarer	Opgørelsespraksis
<b>E-data/miljø</b>				
<b>Samlet elektricitet</b>	MWh	302,37	Energiforbrug til varme (damp og køling)	Faktisk forbrug
Vedvarende elektricitet	MWh	254,16	Svarende til 84% af forbruget	Klimakompasset
Brændstoffer (diesel og benzin)	Liter	7793,17	Diesel (7.481 l) og benzin (312,17 l): Forbrug til egen bilflåde	Faktisk forbrug
<b>Samlet energiforbrug, pkt. 29</b>	MWh	<b>652,59</b>	100%	Klimakompasset
Energiforbrug: fossile kilder	MWh	295,26		
Energiforbrug: nukleare kilder	MWh	19,12		
Vedvarende energi	MWh	338,21		
Vedvarende energiandel	Pct. %	51,83	Vedvarende energiforbrug ift. samlet energiforbrug	Beregnet i klimakompasset
CO <sub>2</sub> -intensitet (samlet CO <sub>2</sub> e-udledning ift. nettoomsætning, pkt. 32)	Ton CO <sub>2</sub> e		Vi oplyser ikke vores omsætning, og har derfor ikke beregnet vores CO <sub>2</sub> e intensitet	
CO <sub>2</sub> e pr. ansat	Ton CO <sub>2</sub> e	66,82	(Scope 1, 2, og 3)	Beregnet i klimakompasset
CO <sub>2</sub> e pr. m <sup>2</sup>	Ton CO <sub>2</sub> e	0,34	(Scope 1, 2, og 3)	Beregnet i klimakompasset
<b>B4) Forurening af luft, vand og jord, pkt. 32</b>			Ikke relevant, ingen forurening, ingen PRTR, ingen ISO14001	Ikke relevant
<b>B5) Biodiversitet, pkt. 34</b>			Ikke relevant. Virksomheden ikke i eller nær biodiversitetsfølsomme områder	Ikke relevant
<b>B6) Samlet vandforbrug (udtagning af vand) pkt. 36</b>	m <sup>3</sup>	374		Faktisk forbrug
Vandforbrug, pkt. 37 = udtagning af vand - vandudledning. Ikke relevant			I praksis tæt på nul og udelades derfor af rapporten, og ingen "vandstress" områder i DK	Ikke relevant
Vandintensitet (samlet vandforbrug ift. nettoomsætningen)	m <sup>3</sup> /mio.		Vi oplyser ikke vores omsætning, og har derfor ikke beregnet vores vandintensitet	
<b>B7) Ressourceforbrug, cirkulær økonomi og affaldshåndtering. Pkt. 38</b>				
Min virksomhed anvender princippet fra cirkulær økonomi. Pkt. 37			Ja Se uddybning under afsnittet i dybden med E	
Samlet mængde affald. Pkt. 38a og 38b	Ton	412,66		Faktisk mængde
Affald der sendes til genbrug eller genanvendelse	Ton	124,23		Faktisk mængde
Farligt affald		0	Ingen farligt affald	
Væsentlige materialer. Årligt masse-flow / materialestrøm. Pkt. 38c			Intern værdikæde analyse udarbejdet, og anvendes internt - virksomhedsfølsomt Oplysningskrav da vi operer i en materialetung sektor, Byggebranchen	

# Nøgletal og Baseline (B8, B9, B10, B11)

CO <sub>2</sub> -udledning: Sociale (B8, B9, B10, B11)	Enhed	2025 Kommentarer	Opgørelsespraksis
<b>S-data/Sociale</b>			
<b>B8) Egenarbejdsstyrke, antal ansatte, kontrakttype. Pkt. 39a</b>	Antal FTE	33 Fuldtidsansatte (FTE) og alle på kontrakt (timeløns- eller funktionær kontrakt)	Faktisk værdi
Heraf lærlinge		2 Gennemsnitlig værdi, reelt flere lærlinge hvoraf én stoppede og to blev udlært	Faktisk værdi
Samt deltidsansatte		Ca. 11 Pensionister primært	Faktisk værdi
Antal mænd registreret i organisationen. Pkt. 39b	Antal FTE	26	Faktisk værdi
Antal kvinder registreret i organisationen. Pkt. 39b	Antal FTE	7 Svarende til 21% af alle fuldtidsansatte	Faktisk værdi
Antal andet/ikke registreret i organisationen. Pkt. 39b	Antal FTE	0 / 0	Faktisk værdi
<b>B9) Sundhed og sikkerhed</b>			
Registrede arbejdsulykker, antal. Pkt. 41a	Antal	3 Gennemsnitligt havde de 8 dages sygefravær ifbm. arbejdsulykke	Faktisk værdi
Registrede arbejdsulykker, frekvens. Pkt. 41a	Frekvens	<1 Defineres ved antal arbejdsrelaterede ulykker pr. 100 fuldtidsansatte pr. år	Beregnet værdi
Antal arbejdsrelaterede dødsfald. Pkt. 41b	Antal	0 Som følge af arbejdsskade / ulykke // Som følge af arbejdsbetinget dårligt helbred	Faktisk værdi
<b>B10) Vederlag, overenskomster og uddannelse</b>			
Minimumsløn. Pkt. 42a	Antal	Ja Alle ansatte modtager en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen	Faktisk værdi
Kollektiv overenskomst. Pkt. 42c	Pct. %	Ikke angivet. Procentvis ansatte, der er dækket af en kollektiv overenskomst	
Uddannelsestimer i gns./ansat. Pkt. 42d - pr. person	Antal timer	24 Uanset køn, har alle i gennemsnit 3 dages uddannelse dvs. 24 timer	Estimeret
<b>G-data / Virksomhedsledelse</b>			
<b>B11) Antal domme og bøder i relation til korrupsion og bestikkelse. Pkt. 43</b>	Antal	0 Ingen domme eller bøder for hverken korrupsion og/eller bestikkelse	Faktisk værdi
Bestyrelsessammensætning (antal mænd / antal kvinder / antal andet)	Antal	2 / 2 / 0 Bestyrelsens sammensætning med 50% mænd og 50% kvinder	Faktisk værdi
<b>B26) Politikker vi følger</b>			
Personale håndbog		Ja Opdateres løbende	
Det til enhver tid gældende Bygningsreglementet, jf. klimaforandringer		Ja Som aktiv medlem af brancheforeningen følger vi retningslinjer, krav og værktøjer	
DVV: Vinduesindustriens brancheforening. Kvalitets- og garanti-ordning		Ja Sikrer høj kvalitet, holdbarhed og sikkerhed i vinduer og døre, tilpasset det danske klima	
Forbrugere og slutbrugere		Ja 5 års garanti, vedligeholdelses vejledning og lang produkt holdbarhed (20-50 år)	Vedligeholdelse vigtig
Arbejdere i værdikæden			

# Miljø påvirkning, i dybden med E-data

UD Vinduer har i 2025 opgjort sin samlede CO<sub>2</sub>e-udledning til 2.205,12 ton. Heraf udgør Scope 1 og Scope 2 samlet 84,27 ton CO<sub>2</sub>e, svarende til ca. 4 % af de samlede drivhusgasemissioner (GHG). Disse emissioner stammer primært fra virksomhedens energiforbrug i form af elektricitet og opvarmning på produktionslokationen samt fra virksomhedens bilflåde.

På trods af den relativt lave andel af de samlede emissioner vurderer UD Vinduer, at Scope 1 og 2-emissioner er væsentlige, da de er knyttet til virksomhedens egne aktiviteter og dermed områder, hvor vi direkte har mulighed for at påvirke og reducere udledningen. Denne erkendelse har været gældende siden udarbejdelsen af klimaregnskabet for 2024.

Som led i vores arbejde med at reducere disse emissioner har vi eksterne energikonsulenter til at identificere og kortlægge konkrete energieffektiviseringstiltag på vores produktionslokation i Ulstrup. På baggrund af denne analyse har vi udarbejdet en plan for implementering af relevante tiltag i 2026.

Det forventes, at disse initiativer vil bidrage til en reduktion af virksomhedens Scope 1 og 2-emissioner. Den fulde effekt af tiltagene forventes dog først at kunne aflæses i klimaregnskabet for 2027.

Tabel 1: Oversigt over virksomhedens samlede CO<sub>2</sub>e-udledninger

Scope	Ton CO <sub>2</sub> e	Andel af udledning
Scope 1	64,08	2,91%
Scope 2	20,19	0,92%
Scope 3	2.120,84	96,18%
Total	2.205,12	100%

## Analyse af værdikæde (Scope 3)

Vi har analyseret vores værdikæde med samme metodiske tilgang som i 2024 for at opnå større indsigt i vores Scope 3-emissioner. Som led i dette arbejde har vi været i dialog med vores primære leverandører med henblik på at indhente data om CO<sub>2</sub>e-udledninger relateret til de materialer og ydelser, vi indkøber.

I forbindelse med sidste års rapport oplevede vi, at det var mere udfordrende end forventet at fremskaffe relevante data fra leverandørerne. I 2025 ser vi imidlertid en positiv udvikling, hvor enkelte af vores leverandører i højere grad er i stand til at levere mere præcise og produktspecifikke emissionsdata. Dette indikerer en stigende modenhed og opmærksomhed på klimadata i vores værdikæde.

Det er dog fortsat primært de største leverandører, der har mulighed for at levere detaljerede data opgjort på emissioner, materialekategori, produkttype og lignende. Derfor er en væsentlig del af vores Scope 3-emissioner fortsat beregnet på baggrund af monetære enheder for indkøb af varer og tjenesteydelser.

Vi forventer, at datakvaliteten vil forbedres yderligere i de kommende år i takt med øget dialog og samarbejde med vores leverandører.

# Miljø påvirkning, i dybden med E-data

Herunder fremgår vores fordeling af Scope 3-emissioner, hvor det tydeligt ses, at kategori 1: *Indkøb af varer og tjenesteydelser* udgør den største andel. Denne kategori står for ca. 92 % af den samlede Scope 3-udledning, svarende til 1.961,51 ton CO<sub>2</sub>e.

Scope 3 kategorier i ton CO <sub>2</sub> e		
Kategori	Opstrøms	Nedstrøms
1. Indkøb af varer og tjenesteydelser	1.961,51	
2. Anlægsaktiver		
3. Brændsels- og energirelaterede aktiviteter	16,09	
4. Opstrømstransport og distribution		
5. Affald fra drift	14,99	
6. Forretningsrejser		
7. Medarbejderpendling	41,62	
8. Opstrøms leasede aktiver		
9. Nedstrømstransport og distribution		86,64
10. Forarbejdning af solgte produkter		
11. Brug af solgte produkter		
12. Behandling af solgte produkter efter endt levetid		
13. Nedstrøms leasede aktiver		
Samlede CO <sub>2</sub> e udledninger fordelt på opstrøm og nedstrøm (ton)	2.034,20	86,68
Samlet CO <sub>2</sub> e udledning i alt (ton)		2.120,84

Sammenlignet med klimaregnskabet for 2024 kan det ved første øjekast fremstå, som om affaldsmængderne er steget markant. Denne udvikling skyldes primært en væsentlig forbedring i datakvaliteten, hvor affald nu i højere grad er opgjort og inkluderet i klimaregnskabet.

Derudover omfatter de rapporterede mængder også materialer, som vi sender til genanvendelse. Dette inkluderer blandt andet træspåner, der anvendes til produktion af træpiller, samt metalspåner, som

genanvendes. Glas returneres ligeledes til leverandøren med henblik på genanvendelse i nye produkter.

Vi arbejder allerede med affaldssortering i produktionen og har klare ambitioner om at forbedre dette yderligere. Et centralt fokusområde for 2026 er derfor at styrke vores affaldshåndtering og øge andelen af materialer, der genanvendes.

I 2025 blev 124,23 ton affald sendt til genanvendelse ud af en samlet mængde på 412,66 ton. Dette niveau ønsker vi at forbedre, og vi er i gang med at konkretisere de tiltag, der skal sikre en højere genanvendelsesgrad fremadrettet.

Det skal samtidig bemærkes, at virksomheden har haft en væsentlig højere omsætning i 2025 sammenlignet med 2024, hvilket naturligt medfører højere absolutte tal i klimaregnskabet. Samlet set vurderer vi dog, at vores igangsatte tiltag har haft en positiv effekt, og at vi bevæger os i den rigtige retning.

Arbejdet med ESG-rapportering har samtidig bidraget til et bedre overblik over virksomhedens aktiviteter og påvirkninger og understøtter vores fortsatte arbejde med bæredygtighed.

# Sociale aspekter, i dybden med S-data

Som familieejet virksomhed har vi et stærkt fokus på medarbejdernes sundhed, trivsel og udvikling. Vi lægger vægt på at skabe en arbejdsplads, hvor der er plads til dialog, og hvor ledelsen er tilgængelig. Vores kultur er præget af åbenhed og gensidig respekt, hvor medarbejderne bliver hørt og inddraget.

Vi tager et aktivt ansvar for at bidrage til udviklingen af fremtidens arbejdskraft i branchen. Derfor prioriterer vi lærlinge højt og arbejder målrettet med at uddanne dem i godt håndværk og faglig stolthed. Gennem oplæring og daglig praksis sikrer vi, at nye generationer får de rette kompetencer og værdier med sig videre.



Læringsbilledet for Mads  
Udlært forår 2025



Læringsbilledet for Mikkel  
Udlært forår 2025

Samtidig værdsætter vi den erfaring, som vores ældre medarbejdere bringer med sig. Vi har medarbejdere, der fortsætter i virksomheden efter pensionsalderen, og deres viden og erfaring bidrager positivt til både kvaliteten i arbejdet og det sociale fællesskab på arbejdspladsen.

Vi arbejder aktivt for en inkluderende arbejdsplads, hvor alle behandles ligeværdigt uanset køn, alder, etnicitet eller baggrund. Vi ser mangfoldighed som en styrke og tilstræber et arbejdsmiljø uden diskrimination.

Vores medarbejdere er vores vigtigste ressource, og deres trivsel er afgørende for virksomhedens fortsatte udvikling. Vi oplever en høj grad af loyalitet og mange medarbejdere med lang anciennitet, hvilket vi ser som et tegn på en sund arbejdsplads med høj medarbejdertilfredshed.



Som en del af vores arbejde med trivsel og bæredygtighed har vi etableret områder med "vild med vilje" omkring vores produktionsfaciliteter i Ulstrup. Initiativet bidrager til at skabe opmærksomhed omkring biodiversitet og fungerer samtidig som et positivt element i medarbejdernes hverdag. Vi oplever, at det skaber engagement og dialog blandt medarbejderne, og vi planlægger at udvide indsatsen i de kommende år.

Samlet set arbejder vi løbende på at sikre gode arbejdsforhold, høj trivsel og et stærkt fællesskab, hvor medarbejderne trives og udvikler sig.

# Vores ledelse, i dybden med G-data

I forbindelse med sidste ESG-rapport blev det overvejet at udarbejde en formel Code of Conduct. Dette er på nuværende tidspunkt fravalgt, da vi i UD Vinduer i høj grad baserer vores samarbejder på tillid, dialog og sunde værdier frem for formaliserede politikker.

Vi arbejder ud fra en grundlæggende tilgang om at indgå samarbejde med ansvarlige og troværdige leverandører, hvor gensidig respekt og ordentlighed er centrale elementer. Vores leverandører er primært baseret i Danmark og Europa, og vi har en tæt og løbende dialog med dem omkring kvalitet, leverancer og forventninger til samarbejdet.

Vi ser dialog og relationer som et vigtigt værktøj til løbende at forbedre praksis i værdikæden og bidrage positivt til udviklingen i branchen.

Ledelsen er aktivt engageret i brancheorganisationer, hvor direktør Uffe Dalmoose deltager og holder sig opdateret på gældende lovgivning, standarder og udvikling inden for branchen. Dette bidrager til, at virksomheden løbende tilpasser sig nye krav og forventninger fra både myndigheder og markedet.

Ansvarlig ledelse og sund fornuft er en integreret del af virksomhedens kerneværdier. Beslutninger træffes med fokus på langsigtet værdiskabelse, stabile relationer og en ansvarlig drift af virksomheden.

Selvom vi ikke har formaliseret alle processer i politikker, arbejder vi kontinuerligt med at styrke vores governance-struktur i takt med, at kravene til ESG og dokumentation udvikler sig.

## Tiltag for 2026

- **Mere bæredygtig affaldshåndtering**

Vi er godt i gang med at forbedre vores affaldssortering og genanvendelse og vil i 2026 intensivere indsatsen for at sikre en mere systematisk og effektiv håndtering.

- **Energi- og ressourcebesparelser**

Vi har fået udarbejdet en ekstern energivurdering og vil i 2026 fokusere på implementering af de identificerede tiltag for at reducere energiforbrug og omkostninger.

- **EPD'er på produkter**

Vi arbejder på at udvikle miljøvaredeklarationer (EPD'er) for vores produkter i samarbejde med aktører i branchen. Tidshorisonten er endnu ikke fastlagt, men arbejdet er igangsat.

- **Kommunikation, internt og eksternt**

Vi ønsker at styrke vores kommunikation om bæredygtighed, både internt og eksternt. Vores mål er at skabe transparens omkring vores indsatser uden at overdrive eller tilbageholde information.

# Tak for at læse med

Tak fordi du har taget dig tid til at læse vores ESG-rapport.

Hos UD Vinduer ser vi arbejdet med bæredygtighed som en løbende proces, hvor vi hvert år bliver klogere på vores påvirkning og vores muligheder for forbedring. Denne rapport er et vigtigt skridt i den udvikling og giver os et bedre grundlag for at træffe ansvarlige beslutninger fremadrettet.

Vi vil fortsat arbejde med at reducere vores miljøpåvirkning, styrke vores samarbejde i værdikæden og sikre gode rammer for vores medarbejdere.

Vi sætter stor pris på dialog med kunder, samarbejdspartnere og øvrige interessenter og ser frem til at udvikle vores bæredygtighedsarbejde i de kommende år.

**UD Vinduer A/S**  
Vestergade 22  
8860 Ulstrup

CVR: 70696916  
[www.ud-vinduer.dk](http://www.ud-vinduer.dk)